**Үкіметтің бизнес коммуникация моделі**

**6 Лекция. Модельдеудің үкіметтік таным тәсілі мен тәжірибесі**

Жалпы былайғы уақытта еларалық зкономикалық қатынас пен халықаралық тауар айналымы және моделдік бизнес қатынастың қарқын алары сөзсіз. Алайда, бұл тұрғыдағы даму концепциясы қалайша императивті болуы мүмкін?

Іскерлік барысындағы үкіметтік жоба модельдерінің жаһандық үлгімен сәйкестендірілуі, арақатынастағы коммуникациялық ақпараттық келісімнің рөлін көтеріп, стратегиялық болжамдарды анықтай түсуге ықпал етеді. Құзіреттілікті жан жақты пайдаланудың активтілігі де аңғарылары сөзсіз. Әлемдік бизнес қозғалысының мотиві үкіметтік модельдік дамудың іскери қабілетін арттырып, сенімді серіктестіктер қатарын көтере түсері де тиімді сипатымен өзгерістер заңдылығына айналады. Талап бойынша моделдік жобалардың өздігінен іскери талаптың мәдениеттендірілген үлгісіне айналуы маңызды негіздеме болады. Жалпы, ұтымды, іскери моделдердің артықшылығы саяси әлеуметтік бәсекелестіктің дәрежесін көтеріп, белсенділікті арттыра түсері хақ.

Осы ретте, жұмыссыздықты жоюдың кепілі азаматтарды кәсіпкерлікке тарту болмақ. «Атамекен», «Бастау» ұйымдық құрылымының жобалары тек жұмыссыздық мәселесін ғана емес, кәсіпкерлікті дамыту мен даярлаудың оқу әдістемелік және бизнес бағдарламасын ұйымдастырумен де айналысып келеді. Соның нәтижесінде белсенділік артып, ірі жобалардың құрамдастығы ретінде шағын бизнес кәсіпкерлігі де серіктестікке айналды. Мұның сыртында еншілес кәсіпорындардың стратегиялық жобаларына да қолдау көрсетіліп, бизнес қауымдастық арта түсті деуге де негіз бар. Бизнес тиімділіктің әлеуметтік жобалары үкіметтік бизнес коммуникациялық модельдеудің артықшылығына ие болды.

**Дәріскер: ф.ғ.к. Молдахан Абдраев**